

Eine Vorlage zum Social Media-Audit

Diese Vorlage hilft Ihnen, die sozialen Netzwerke Ihres Unternehmens zu überwachen. Hier sind sechs einfache Schritte, um eine Social Media-Audit erfolgreich umzusetzen.



Schritt 1

[Legen Sie eine Tabelle an](#), in der Sie alle sozialen Medien auflisten, die Ihnen gehören und deren jeweiligen Verwalter.

Soziales Netzwerk	URL zum Profil	Verwalter



Schritt 2

Finden Sie auf [Google](#) sämtliche Social Media-Profile, die Ihr Unternehmen repräsentieren aber nicht von Ihnen verwaltet werden und Ihnen auch nicht gehören (erstellt und verwaltet durch Dritte). Tragen Sie diese in eine Tabelle ein.

Soziales Netzwerk	URL	Verwalter	Stillgelegt J/N



Schritt 3

Evaluieren Sie die Notwendigkeit jedes Ihrer sozialen Profile und definieren Sie jeweils eine Zielsetzungen (z.B. Instagram Profil: Teilen von Highlights zur Unternehmenskultur und Erfolgen).

Soziales Netzwerk	URL zum Profil	Verwalter	Zielsetzung



Schritt 4

Stellen Sie sicher, dass sämtliche Profile das Unternehmen angemessen repräsentieren. Achten Sie dabei auf ein angemessenes Profilbild, Coverbild, Profiltext und Unternehmensbeschreibung, als auch auf die richtige URL.

Soziales Netzwerk	URL zum Profil	Verwalter	Branding J/N



Schritt 5

Zentralisieren Sie Ihrer Zugangsdaten.

Zum Beispiel: Lassen Sie Ihre IT-Abteilung sämtlich Social Media-Passwörter zentral verwalten. Nutzen Sie anschließend Programme wie LastPass, um Zugänge für Ihre Mitarbeiter individuell zu vergeben.

Soziales Netzwerk	URL zum Profil	Verwalter	Zielvorstellung	Branding J/N	Passwort zentralisiert J/N



Schritt 6

Entwickeln Sie einen Prozess und Kriterien, um in Zukunft potenzielle Social Media-Kanäle besser identifizieren und integrieren zu können. Definieren Sie außerdem, wer Anfragen zu neuen Social Media-Auftritten stellen kann.

Zum Beispiel:

- Anfragesteller?
- Was ist die Zielgruppe?
- Welche Art von Content wird in diesem Profil gepostet?
- Wer wird auf Fragen und Antworten reagieren?

Sie haben Ihr Social Media-Audit durchgeführt? Kontaktieren Sie unser Team, um weitere Informationen zu Hootsuite zu erhalten: kontakt@hootsuite.com.